

Pascale Trompette

pascale.trompette@umrpacte.fr



CNRS Senior Research Fellow at the PACTE center of research
(Political & Organizational Sciences), University of Grenoble Alpes

PACTE/ IEP, 1030 Av Centrale, Domaine Universitaire, BP 47 38040 Grenoble cedex 9
Phone : (33) 6 31 61 41 18

Research interests

My research is broadly based in economic sociology, sociology of markets and sociology of innovation. One of my research interests concerns market based approaches to public utilities. My work explores the interaction process by which market politics, organizational arrangements and mundane practices are constantly recombined in market life. It is attentive to the role of 'market devices' and socio-technical infrastructure in the organizing of markets. Much of my research has been based on an ethnographic approach of market exchanges.

Since 2000, I have conducted an in-depth study of the funeral market, exploring through history various forms of market *agencements* in relation to political institutions and social values.

Current projects concern the reconfiguration of markets at the interface of 'globalization from above' and 'globalization from below' in the context of access to energy in developing countries (with Celine Cholez). By investigating the new market of rural electrification (solar technologies), it analyses how labelled products, supported by international institutions, coexist and/or compete with similar low-cost products and makeshift solutions already well established in the popular economy. It also analyses how these different market segments can be mapped symmetrically as long chains of trading networks articulating transnational routes and local economic circuits, with central nodes at the entrance of African countries.

Awards

Bronze medal of the CNRS in 2003

Editorial Activities

Editorial Board Member: *Consumption, Markets and Culture Journal, Revue Française de Sociologie, Revue d'Anthropologie des connaissances*

Occasional reviewing activities for : *Organization, Health, Journal of Marketing Management, Revue de la Régulation, Atlantic Studies, Journal of Management Inquiry, Journal of Cultural Economy, Mortality, Sociologie du Travail, Sociologies, Cahiers de l'Agriculture*

Leadership

Steering Committee of Charisma Network – Consumer market studies : <http://www.charisma-network.net/>

Co-Convenor (with Franck Cochoy) of the ESF Exploratory Workshop on “Agencing Markets”, 17-20 September, Cargèse, Corsica.

Co-Convenor (with Céline Cholez, Eric Blanco, Thibault Daudigeos) of the 1st International Workshop on “The (Mis)fortune of frugal innovation”, 28-29 March, Grenoble, France.

Professional Activities

Management

- **Co-Director of Pacte Research Center**, Politics and Organization Department (70 researchers, 100 Phd), 2014-2016.
- **Team leader - Work group** "Organizing Markets, Work & Technology (15 scholars, 10 PhD students), 2009-2014;

Scientific Advisory Board & Referering Experience for Scientific & Academic Institutions :

- Academic Committes : Section 40 (CNRS), Conseil de Pôle SHS 1 de l'Université de Grenoble Alpes (2015-2016), Conseil d'Administration de l'Université Pierre Mendès France (2012-2016), Conseil scientifique de l'IEP (2013-2017) ; Collège Doctorale SH de l'Université de Grenoble Alpes (2011-2016);
- ANR (French National Research Agency) Selection Committee Member « Création 2010 » program (92 projects);
- Refereing Activity for ANR ; FonCSI ; Institut de Recherche en Santé Publique ; Austrian Programme for Advanced Research and Technology.
- Academic Committee Recruitment : Member / chairman of 16 selection committees

Professional Membership :

European Group for Organization Studies (EGOS), European Association for the Study of Science & Technology (EASST), Society for the Advancement of Socio- Economics (SASE), Charisma Network.

Association Française de Sociologie (RTF 12 – Sociologie Economique), Association Internationale des Sociologues de Langue Française (AISLF).

Teaching

My teaching focuses on Economic Sociology and Organization Studies within undergraduate programs (Licence) and graduate programmes (Master) at the IEP (Political Studies Institute), the Department of Sociology of the University of Grenoble, and at the ENSGI school (Engineering Studies, INPG).

Currently supervising 5 PhD students and 1 HDR (Habilitation to supervise research).

Publications (selection of French and English publications)

• Book

Trompette P. (2008) *Le marché des défunts*, Paris, Presses de Sciences Politiques.

Trompette P. (2004) *L'usine buissonnière*, Toulouse, Octares.

- **Special Issue Editing**

Ansaloni M., Trompette P., Zalio P. P. (2017), Numéro special “Gouverner par les marchés” /Governing through markets”, *Revue Française de Sociologie*, vol. 58, n°3, p. 1-13 ;

Cochoy F, Trompette P., Araujo L., Special Issue « Agencing Markets », *Consumption, Markets and Culture*, vol. 19, Issue 1, Taylor & Francis.

Trompette P., Vinck D. (2010), special Issue « Back to the notion of Boundary Object (2) », *Revue d'Anthropologie des connaissances*, vol 4, n° 1.

Trompette P., Vinck D. (2009), special Issue « Revisiting the notion of Boundary Object (1) », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, vol 3., n°2.

Lefebvre B., Trompette P. (2005), coordination du dossier « Marchandisation et connaissances », *Sciences de la Société*, n°66.

Segrestin D., Darréon J. L., Trompette P. (2004), coordination du dossier « Le mythe de l'organisation intégrée. Les progiciels de gestion », *Sciences de la Société*, n° 61.

- **Publications in national & international peer-reviewed journals**

Ansaloni M., Trompette P., Zalio P-P. (2017), Le marché comme forme de régulation politique, *Revue Française de Sociologie*, vol. 58, n°3, p. 1-13, 2017.

Trompette P., Boissin O. (2017), [« L'assurance obsèques au sein du marché funéraire. Agencement et concurrence »](#), *Revue Française de Gestion*, vol 1, n°262, p. 73-88.

Cochoy F., Trompette P., Araujo L. (2016), [« From market agencements to market agencing: an introduction »](#), *Consumption, Markets and Culture*, Special Issue « Agencing Markets », vol. 19, Issue 1, 6-13, 2016.

Cholez C., Trompette P. (2016) « [Economic circuits in Madagascar : agencing the circulation of goods, accounts and money](#) », *Consumption, Markets and Culture*, Special Issue « Agencing Markets », vol. 19, Issue 1, 148-166, 2016.

Trompette P. (2013), “The Politics of Value in French Funeral Arrangements : Three Types of Moral Calculation”, *Journal of Cultural Economy*, Vol 6, Issue 4.

Cholez C., Trompette P., Vinck D., Reverdy T. (2012), “Bridging Access to Electricity through BoP Market : between Economic Equations and Political Configurations”, *Review of Policy Research*, Vol. 29, Issue 6, p. .

Trompette P. (2011), “Political exchange in the French funeral market”, *Management & Organizational History*, Vol. 6, Issue 1, p. 13-35.

Trompette P., Griffiths R. H. (2011), “L'économie morale de la mort au XIXe siècle. Regards croisés sur la France et l'Angleterre”, *Le Mouvement Social*, Vol. 4., n°237, p. 33-54.

Cholez C., Trompette P., Reverdy T., Vinck D. (2010), “L'exploration des marchés BOP : une entreprise morale”, *Revue Française de Gestion*, n° spécial « Entreprises et pauvretés », Vol. 9-10, N° 208-209, p.117-135.

Trompette P. et Vinck D. (2010), « [Retour sur la notion d'objet-frontière \(2\). Fécondité de la notion dans l'analyse écologique des objets innovants](#) », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol. 4., N°1,

p. 11-15.

« Back to the notion of boundary object (2). The notion's richness in the ecological analysis of innovative objects, *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol. 4., N°1, pp. i-m.

« Volver sobre la noción de objeto-frontera (2) », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, 1/2010 (vol 4., n°1), p. X-XIV.

Soler J. et Trompette P. (2010), « Une technologie pour la santé : traces et expertises », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol 4, N° 2, p. 323-357.

Trompette P., Lemonnier M. (2009), « Funeral embalming: the transformation of a medical innovation », *Sciences Studies*, Vol. 22 , Issue 2, pp. 9-30.

Trompette P., Vinck D. (2009), « Retour sur la notion d'objet-frontière (1) », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol 3, N°1, pp. 5-27

« Revisiting the notion of Boundary Object », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol 3, N°1, p. 3-25.

« Regreso sobre la noción de objeto frontera », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol 3, N°1, p. 4-26.

Veyrat N., Blanco E., Trompette P. (2008), « Social embodiment of technical devices. Eyeglasses over the centuries and according to their uses », *Mind, Culture and Activity*. 15 - 3, pp. 185-207.

Trompette P. (2007) « Customer Channeling Arrangements in Market Organization : Competition Dynamics in the Funeral Business in France », *Revue Française de Sociologie*, 48 - 5, pp. 3-33.

Veyrat N., Blanco E., Trompette P. (2007), « L'objet incorporé et la logique des situations : les lunettes au fil de l'histoire et au gré des usages », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol 1, N°1, p. 59-83.

Caroly S., Trompette P. (2006), « De la compétence de service aux compétences de coordination et d'orchestration : Autour du conseiller funéraire », *PISTES*, Vol 8, N°1.

Lefebvre A., Trompette P. (2005), « Entre postures critiques et arrangements pragmatiques », Introduction au dossier « Marchandisation et connaissances », *Sciences de la Société*, 66, p. 3-13.

Trompette P. (2005), « Une économie de la captation. Les dynamiques concurrentielles au sein du secteur funéraire », *Revue Française de Sociologie*, Vol 66, N°2, p. 233-264.

Caroly S., Rocchi V., Trompette P., Vinck D. (2005), « Les professionnels des services au défunt. Compétences, savoirs, qualification », *Revue Française des Affaires Sociales*, Vol 1., N°1, p. 207-230.

Boissin O., Trompette P. (2004), « La libéralisation des services funéraires. Des régulations qui se cherchent », *Economie et Sociétés*, Vol 38, N°11, p. 1933-1960.

Trompette P., Caroly S. (2004), « En aparté avec les morts... Peur, larmes et rire au travail : les métiers du funéraire », *Terrain*, N° 43, p. 63-84.

Trompette P. (2002), « Un rayon de soleil dans l'atelier... La vie quotidienne dans une usine nucléaire », *Terrain*, N°39, p. 49-68.

Trompette P. (1999), « Au royaume du marché funéraire : la mort réenchantée », *Revue de l'Institut de Sociologie*, Bruxelles, N°1-4.

Trompette P., Boissin O. (2000), « Entre les vivants et les morts, les pompes funèbres aux portes du marché », *Sociologie du Travail*, Vol. 42, N°3, p.483-504. Repris dans Problèmes économiques, n°2.695, janvier 2001, Paris, La Documentation Française et dans « Echo des recherches », Sciences Humaines, avril 2001.

Trompette P. (2000), « [Métier militaire et identité féminine : à bord de la frégate Montcalm](#) », *Les Champs de Mars*, N°7, Paris, p.169-178.

Dufoulon S., Saglio J., Trompette P. (1999), « [A bord du Georges Leygues : interactions de recherche](#) », *Sociologie du Travail*, Vol.41, N°, p. 5-22.

Trompette P., Dufoulon S., Saglio J. (1999), « [Métier militaire et identité féminine : la féminisation de la frégate Montcalm](#) », *Les Champs de Mars*, 5/1999, Paris, La Documentation Française, p. 5-29.

Trompette P., Thuderoz C. (1999), « Régulation sociale et action collective pour l'emploi en France », *Relations Industrielles*, Vol 54, n°4, p. 748-769.

Trompette P. (1997), « [La Négociation dans l'entreprise : symbolique de l'honneur et recompositions identitaires](#) », *Revue française de Sociologie*, Vol. 38, N°4 p. 791-822.

Meriaux O., Trompette P. (1997), « Accords d'entreprise sur l'emploi : quels processus d'échange ? », *La Revue de l'Ires*, N°23, p. 119-148.

Saglio J., Trompette P., Dufoulon S. (1996), « Relation d'emploi et organisation : le travail sur un bateau de guerre », *Champs de Mars*, N°1, pp. 96-128.

• Chapter in edited book

Trompette P. (2015), « Faire de spéculation vertu... Dispositifs et controverses morales au cœur du marché des funérailles », in Steiner P., Trespeuch M., *Marchés contestés. Quand le marché rencontre la morale*, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, Coll. Socio-Logiques, 279-331.

Trompette P., Cholez C. (2014), « Confiance et réseaux marchands au coeur de l'économie informelle », in Roulleau-Berger L., Shiding Liu, *Sociologies économiques française et chinoise*, Paris, ENS Editions.

Cholez C., Trompette P. (2013), "Various Corporate Citizenships in BoP markets" in K. Svedberg Helgesson and U. Mörth (eds), *The Political Role of Corporate Citizens. An Interdisciplinary Approach*, New-York, Palgrave Macmillan, p. 139-165.

Trompette P. (2012), "The Pompes Funèbres and the overflowing of ostentatious funerals", in Czarniawska B. & Löfgren O., *Managing Overflow in Affluent Societies*, New York, US Routledge, p. .

Trompette P., Lemonnier M. (2010), « Technicisation et humanisation. L'art de la restauration du cadavre comme nouvelle esthétique de la "bonne mort" » in Leibing A., Tournay (Ed.), *Technologies de l'espoir. Les débats publics autour de l'innovation médicale*, Laval, Presses de l'Université de Laval.

Trompette P. (2009), « ["On s'occupe de tout". Les conseillers funéraires : du tact civil aux tactiques commerciales](#) », in Demazière D., Gadea C., *Sociologie des groupes professionnels*, Paris, Ed. La Découverte (collection Recherches), pp. 299 à 309.

Trompette P., Blanco E. (2009), « [L'usage en conception. Projeter sans fermer la carrière sociale des innovations](#) », in Chalas Y., Gilbert C., Vinck D., *Comment les acteurs s'arrangent avec l'incertitude*, Paris, Ed. Archives Contemporaines, pp. 97-115.

Trompette P. (2003), « De la prudence... à la confiance », in Thuderoz C., Mangematin V., *Des mondes de confiance*, Paris, Ed. du CNRS.

Trompette P. (1999), « Croyance, crédit, obligation. La confiance dans les rapports sociaux de production », dans Thuderoz C, Mangematin V., Harrisson D. (ed), *La confiance. Approches économiques et sociologiques* Paris, Gaëtan Morin Editeur, col. Pertinence/Impertinence.

- **International Conferences Papers (selection)**

Lecomte C., Blanco E. et Trompette P., Cholez C., « Towards a Better Frugal Design using Persona - issues and insights from an ethnography on prosthetics in Vietnam », 1st Interdisciplinary Innovation Conference. Cooperating for innovation: devices for collective exploration ». Paris, 2 December 2013.

Cholez C., Trompette P., « Agencing the Circulation of Goods, Accounts and Money: Economic Circuits in Madagascar », ESF Exploratory Workshop on « Agencing Markets », Cargèse, 17-20 September 2013.

Trompette P., Véron B., Boissin O., “A “Mandate” for our (future) Funerals: Insurance and the Economics of Death », Slom Knitting Workshop : “Understanding the knitting: New methods for investigating the interactions of low and high finance », Milton Keynes, 20th-21st June 2013.

Cholez C., Trompette P., « The basket of fish and the mobile phone. When BOP innovations encounter informal market arrangements », International Workshop The (Mis)Fortune of Frugal Innovation, Session " Fitting into local markets ", France (2013)

Trompette P., « The Crafty Merchant and Bourgeois Vanity: On Subversive Institutions in the Funeral Market », Conference « Embeddedness and Beyond: Do Sociological Theories Meet Market », National Research University ‘Higher School of Economics, Moscou, 25-28/11/2012.

Trompette P., « ‘Agencing’ the circulation in markets. The Financialization of the Funeral Market in France », 28th EGOS Colloquium, July 5-7, Helsinki, 2012.

Trompette P. (2011), « The Funeral Insurance Contract: A New Market Formula for Solidarity? », MPIfG Conference « Coping with Instability in Market Societies, December 15-16, Sciences Po Paris.

Trompette P. (2011), « Markets at the Bottom of the Pyramid and the Politics of Valuation, Guest Speaker at the Sino-French Economic Sociology Conference : “State, Market and Society”, Shangai, Shanghai University of Finance and Economics, Oct. 26-29.

Trompette P., Cholez C., Reverdy T., « Electricity flow and overflow: Competing technologies for responsible innovation in BOP markets », 27th EGOS Colloquium Reassembling Organizations, July 6 – 9, 2011 in Gothenburg, Sweden.

Trompette P., « Politics of valuation. A pragmatic of moral calcul in the funeral market », Conference Encountering Markets : consumers, credit and devices, 10-12 March 2011, Copenhagen Business School.

Cholez C., Reverdy T., Trompette P., Vinck D., “Bridging access to electricity and BOP market: the paradoxical frontiers of consumption and aid to the poorest populations », Globelics 2010 8th International Conference, 1 - 3 November 2010 University of Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia.

Soler J., Trompette P., « Healthcare technology: tracking, expertise and scripts. Researchers, families and physicians on the definition of epileptic seizure », EASST Conference, 2-4 Sept 2010, Trento.

Cholez C., Trompette P., Reverdy T., Vinck D. (2010), "How "Bottom Of The Pyramide" Strategy Redefines Rural Electricity Supply...And In Reverse", SASE 2010 (Society for the Advancement of Socio-Economics), Philadelphia, USA June 24-26, Governance Across Borders: Coordination, Regulation, and Contestation in the Global Economy

Trompette P., "Political devices behind the formation of the market: The case of the funeral market in France", 1st Interdisciplinary Market Studies Workshop, Stockholm, 3-4 June 2010.

Cholez C., Reverdy T., Trompette P., Vinck D., "The Bop Market: The MNC facing political uncertainties, 1st Interdisciplinary Market Studies Workshop, Stockholm, 3-4 June 2010.