

PASCALE TROMPETTE

CURRICULUM VITAE

PACTE
1030 Av Centrale,
Domaine Universitaire
BP 48 38040 Grenoble cedex 9

Phone : 33) 6 31 61 41 18
Email: Pascale.trompette@umrpacte.fr
<https://www.pacte-grenoble.fr/membres/pascale-http://grenoble-univ.academia.edu/PascaleTrompette>



- CURRENT POSITION** Senior Researcher (1st Class), National Centre for Scientific Research (CNRS) at PACTE (Social Sciences Research center), CNRS – Grenoble Alpes University – Sciences Po Grenoble.
- RESEARCH AREAS** Economic sociology, sociology of markets and innovation, political regulation of market, sociotechnical infrastructure in market organization.
Market of rural electrification in Africa. Reconfiguration of markets at the interface between top-down and bottom-up globalization in developing countries. Inclusive development in Africa.
- EDUCATION** 2006 - HDR (Accreditation to supervise research) at Sciences Po Paris
1994 – Doctoral Thesis at the University of Lyon
- AWARDS** Bronze medal of the CNRS in 2002
- PUBLICATIONS** 2 academic books - 6 co-editing of special issues in Academic Journals; 33 articles in refereed journals, 8 of which in international journals - 14 book chapters including two recent contributions to international handbooks ; about 40 participations to national and international conferences, 11 of which as invited speaker).
- ACADEMIC PARTNERSHIPS** Research Partner with CFIA, Center for Frugal Innovation in Africa (<https://www.cfia.nl/home>)
Research Partner with LMI (Mix International Laboratory) NEXUS : Nexus Climat-Eau-Energie-Agriculture en Afrique de l’Ouest et Services climatiques, UFHB (Côte d’Ivoire) et IRD (Grenoble), Côte d’Ivoire).
Invited member of the Collaborative Research Groups “Governance, entrepreneurship and inclusive development”, ASCL (African Studies Center of Leiden)
Visiting Scholar at the Centre for Frugal Innovation in Africa (Leiden University, Rotterdam University and Delft Institute of Technology), Sept-Dec 2019.
Founding member of Charisma Network (Consumer Market Studies network - <http://www.charisma-network.net/>)
Professional memberships: Market Studies (IMSW), Egos, SASE
- EDITORIAL WORK** Member of the editorial review board of *Consumption, Markets and Culture Journal* (<https://www.tandfonline.com/toc/gcmc20/current>)
Associate editor of *Revue Française de Sociologie* (<http://www.rfs-revue.com/>) from 2019 to 2021, co-chief editor in 2014-2016, editorial review board member since 2010
Member of the editorial board of *Revue d’Anthropologie des connaissances* ;
Member of the Scientific committee of *Revue Française de Socio-Economie*
- FUNDINGS** 20 projects – PI of 9 projects, WP leader of 1 project.
Recent projects:
PHC Aurora (2020) « REACH – Raising Access to Resources for Adaptive Capacities to Climate Change”, Pacte – Lerep (France), Cicero – NMBU (Norway).
PAMELA (2016-2021) – Multi-stakeholder partnership for sustainable access to electricity for productive uses: Madagascar and Senegal" - Fondem/AFD);

CNRS-PEPS "Markets of Energy poverty" (2015) & "Frugal life cycle for sustainable energy in developing countries"(2014).

"BIP-BOP Rural electrification of isolated sites in developing countries", collaborative research with Schneider Electric (2009-2011).

TEACHING

Economic Sociology, Organization Studies, STS and Qualitative method (ethnography) within graduate programmes (Master) at Sciences Po and Grenoble University (Department of Sociology).

SUPERVISION

Supervisor of 10 PhD students (6 PhD and 1 HDR defended);

Participation to 24 PhD jury and 8 HDR / Accreditation to supervise research jury;

SERVICE

Member of the national committee of CNRS (2016-2019), section 40 and the jury of the competitive entrance examination of the CNRS in political science and sociology;

Head of PACTE (2014-2016) research center (~ 120 researchers, 200 PhD students)

CONFERENCE ORGANIZING / STEERING COMMITTEE

Steering Committee of the Interdisciplinary Market Studies Workshop (with Stefan Schwarzkopf, Winfried Onyas and Philip Roscoe) –

Principal Organizer or co-organizer of 3 international conferences (50 to 120 participants), 4 international workshops (20 to 50 participants).

Recent conference

"6th Interdisciplinary Market Studies Workshop (June 2021) ; "Capturing Frugal Innovation », 11-15 February 2019 ; Workshop « Frugal Innovation for Sustainable Energy », 16-17 Dec 2014.

PUBLICATIONS

Book

Trompette P. (2008) *Le marché des défunts*, Paris, Presses de Sciences Politiques.

Trompette P. (2004) *L'usine buissonnière*, Toulouse, Octares.

Special Issue Editing

Desfontaines H., Benvegnu N., Ghaffari S. et Trompette P., Controverses maritimes, *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, vol.16 n°2, 2022

Ansaloni M., Trompette P., Zalio P. P. (2017), Numéro special "Gouverner par les marchés" /Governing through markets", *Revue Française de Sociologie*, vol. 58, n°3, p. 1-13 ;

Cochoy F, Trompette P., Araujo L., Special Issue « Agencing Markets », *Consumption, Markets and Culture*, vol. 19, Issue 1, Taylor & Francis.

Trompette P., Vinck D. (2010), special Issue « Back to the notion of Boundary Object (2) », *Revue d'Anthropologie des connaissances*, vol 4, n° 1.

Trompette P., Vinck D. (2009), special Issue « Revisiting the notion of Boundary Object (1) », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, vol 3., n°2.

Lefbevre B., Trompette P. (2005), coordination du dossier « Marchandisation et connaissances », *Sciences de la Société*, n°66.

Segrestin D., Darréon J. L., Trompette P. (2004), coordination du dossier « Le mythe de l'organisation intégrée. Les progiciels de gestion », *Sciences de la Société*, n° 61.

Publications in national & international peer-reviewed journals

Cholez, C. and Trompette, P., « Mundane Infrastructure of Energy Poverty. The informal trading of second hand car batteries at Madagascar, *Journal of Material Culture*, January 2., 2020.

Ansaloni M., Trompette P., Zalio P-P. (2017), Le marché comme forme de régulation politique, *Revue Française de Sociologie*, vol. 58, n°3, p. 1-13, 2017.

Trompette P., Boissin O. (2017), « L'assurance obsèques au sein du marché funéraire. Agencement et concurrence », *Revue Française de Gestion*, vol 1, n°262, p. 73-88.

- Cochoy F., Trompette P., Araujo L. (2016), « From market agencements to market agencing: an introduction », *Consumption, Markets and Culture*, Special Issue « Agencing Markets », vol. 19, Issue 1, 6-13, 2016.
- Cholez C., Trompette P. (2016) « Economic circuits in Madagascar : agencing the circulation of goods, accounts and money », *Consumption, Markets and Culture*, Special Issue « Agencing Markets », vol. 19, Issue 1, 148-166, 2016.
- Trompette P. (2013), "The Politics of Value in French Funeral Arrangements : Three Types of Moral Calculation ", *Journal of Cultural Economy*, Vol 6, Issue 4.
- Cholez C., Trompette P., Vinck D., Reverdy T. (2012), "Bridging Access to Electricity through BoP Market : between Economic Equations and Political Configurations ", *Review of Policy Research*, Vol. 29, Issue 6, p. .
- Trompette P. (2011), "Political exchange in the French funeral market", *Management & Organizational History*, Vol. 6, Issue 1, p. 13-35.
- Trompette P., Griffiths R. H. (2011), "L'économie morale de la mort au XIXe siècle. Regards croisés sur la France et l'Angleterre", *Le Mouvement Social*, Vol. 4., n°237, p. 33-54.
- Cholez C., Trompette P., Reverdy T., Vinck D. (2010), "L'exploration des marchés BOP : une entreprise morale", *Revue Française de Gestion*, n° spécial « Entreprises et pauvretés », Vol. 9-10, N° 208-209, p.117-135.
- Trompette P. et Vinck D. (2010), « Retour sur la notion d'objet-frontière (2). Fécondité de la notion dans l'analyse écologique des objets innovants », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol. 4., N°1, p. 11-15.
- « Back to the notion of boundary object (2). The notion's richness in the ecological analysis of innovative objects, *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol. 4., N°1, pp. i-m.
- « Volver sobre la noción de objeto-frontera (2) », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, 1/2010 (vol 4., n°1), p. X-XIV.
- Soler J. et Trompette P. (2010), "Une technologie pour la santé : traces et expertises", *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol 4, N° 2, p. 323-357.
- Trompette P., Lemonnier M. (2009), "Funeral embalming: the transformation of a medical innovation", *Sciences Studies*, Vol. 22 , Issue 2, pp. 9-30.
- Trompette P., Vinck D. (2009), "Retour sur la notion d'objet-frontière (1)", *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol 3, N°1, pp. 5-27
- « Revisiting the notion of Boundary Object », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol 3, N°1, p. 3-25.
- « Regreso sobre la noción de objeto frontera », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol 3, N°1, p. 4-26.
- Veyrat N., Blanco E., Trompette P. (2008), "Social embodiment of technical devices. Eyeglasses over the centuries and according to their uses", *Mind, Culture and Activity*. 15 - 3, pp. 185-207.
- Trompette P. (2007) "Customer Channeling Arrangements in Market Organization : Competition Dynamics in the Funeral Business in France", *Revue Française de Sociologie*, 48 - 5, pp. 3-33.
- Veyrat N., Blanco E., Trompette P. (2007), « L'objet incorporé et la logique des situations : les lunettes au fil de l'histoire et au gré des usages », *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, Vol 1, N°1, p. 59-83.
- Caroly S., Trompette P. (2006), « De la compétence de service aux compétences de coordination et d'orchestration : Autour du conseiller funéraire », *PISTES*, Vol 8, N°1.
- Lefebvre A., Trompette P. (2005), « Entre postures critiques et arrangements pragmatiques », Introduction au dossier « Marchandisation et connaissances », *Sciences de la Société*, 66, p. 3-13.
- Trompette P. (2005), « Une économie de la captation. Les dynamiques concurrentielles au sein du secteur funéraire », *Revue Française de Sociologie*, Vol 66, N°2, p. 233-264.

- Caroly S., Rocchi V., Trompette P., Vinck D. (2005), « Les professionnels des services au défunt. Compétences, savoirs, qualification », *Revue Française des Affaires Sociales*, Vol 1., N°1, p. 207-230.
- Boissin O., Trompette P. (2004), « La libéralisation des services funéraires. Des régulations qui se cherchent », *Economie et Sociétés*, Vol 38, N°11, p. 1933-1960.
- Trompette P., Caroly S. (2004), « En aparté avec les morts... Peur, larmes et rire au travail : les métiers du funéraire », *Terrain*, N° 43, p. 63-84.
- Trompette P. (2002), « Un rayon de soleil dans l'atelier... La vie quotidienne dans une usine nucléaire », *Terrain*, N°39, p. 49-68.
- Trompette P. (1999), « Au royaume du marché funéraire : la mort réenchantée », *Revue de l'Institut de Sociologie*, Bruxelles, N°1-4.
- Trompette P., Boissin O. (2000), « Entre les vivants et les morts, les pompes funèbres aux portes du marché », *Sociologie du Travail*, Vol. 42, N°3, p.483-504. Repris dans *Problèmes économiques*, n°2.695, janvier 2001, Paris, La Documentation Française et dans « Echo des recherches », *Sciences Humaines*, avril 2001.
- Trompette P. (2000), « Métier militaire et identité féminine : à bord de la frégate Montcalm », *Les Champs de Mars*, N°7, Paris, p.169-178.
- Dufoulon S., Saglio J., Trompette P. (1999), « A bord du Georges Leygues : interactions de recherche », *Sociologie du Travail*, Vol.41, N°, p. 5-22.
- Trompette P., Dufoulon S., Saglio J. (1999), « Métier militaire et identité féminine : la féminisation de la frégate Montcalm », *Les Champs de Mars*, 5/1999, Paris, La Documentation Française, p. 5-29.
- Trompette P., Thuderoz C. (1999), « Régulation sociale et action collective pour l'emploi en France », *Relations Industrielles*, Vol 54, n°4, p. 748-769.
- Trompette P. (1997), « La Négociation dans l'entreprise : symbolique de l'honneur et recompositions identitaires », *Revue française de Sociologie*, Vol. 38, N°4 p. 791-822.
- Meriaux O., Trompette P. (1997), « Accords d'entreprise sur l'emploi : quels processus d'échange ? », *La Revue de l'Ires*, N°23, p. 119-148.
- Saglio J., Trompette P., Dufoulon S. (1996), « Relation d'emploi et organisation : le travail sur un bateau de guerre », *Champs de Mars*, N°1, pp. 96-128.

Chapter in edited book

- Cholez C., Trompette P., Frugal innovation challenges: reaching an 'empowered' developing-countries end-user, in Godin B., Vinck D. and Gaglio G.(2020), *The Handbook of Alternative Theories of Innovation*, Edward Elgar, Cheltenham
(https://serval.unil.ch/fr/notice/serval:BIB_F736943C8384)
- Trompette P., Cholez C., « Frugal Innovation and the Global Markets of Pico Solar Systems », in Cees van Beers, André Leliveld, Peter Knorringa and Saradindu Bhaduri (2020), *Capturing Frugal Innovation*, Handbook series of Edward Elgar Publishers.
- Cholez, C. and Trompette, P. (2018), 'Designing Infrastructure for The Poor: Transactions Within Unstable Ecologies', in M. Kornberger, G. Bowker, N. Pollock, P. Miller, A. Mennicken, J.R. Nucho, J. Elyachar (eds) *Thinking Infrastructure*, Emerald Publishing, Series Research in the Sociology of Organizations.
- Trompette P. (2015), « Faire de spéculation vertu... Dispositifs et controverses morales au cœur du marché des funérailles », in Steiner P., Trespeuch M., *Marchés contestés. Quand le marché rencontre la morale*, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, Coll. Socio-Logiques, 279-331.
- Trompette P., Cholez C. (2014), « Confiance et réseaux marchands au coeur de l'économie informelle », in Roulleau-Berger L., Shiding Liu, *Sociologies économiques française et chinoise*, Paris, ENS Editions.

Cholez C., Trompette P. (2013), "Various Corporate Citizenships in BoP markets" in K. Svedberg Helgesson and U. Mörth (eds), *The Political Role of Corporate Citizens. An Interdisciplinary Approach*, New-York, Palgrave Macmillan, p. 139-165.

Trompette P. (2012), "The Pompes Funèbres and the overflowing of ostentatious funerals", in Czarniawska B. & Löfgren O., *Managing Overflow in Affluent Societies*, New York, US Routledge, p. .

Trompette P., Lemonnier M. (2010), « Technicisation et humanisation. L'art de la restauration du cadavre comme nouvelle esthétique de la "bonne mort" » in Leibing A., Tournay (Ed.), *Technologies de l'espoir. Les débats publics autour de l'innovation médicale*, Laval, Presses de l'Université de Laval.

Trompette P. (2009), « "On s'occupe de tout". Les conseillers funéraires : du tact civil aux tactiques commerciales », in Demazière D., Gadea C., *Sociologie des groupes professionnels*, Paris, Ed. La Découverte (collection Recherches), pp. 299 à 309.

Trompette P., Blanco E. (2009), « L'usage en conception. Projeter sans fermer la carrière sociale des innovations », in Chalas Y., Gilbert C., Vinck D., *Comment les acteurs s'arrangent avec l'incertitude*, Paris, Ed. Archives Contemporaines, pp. 97-115.

Trompette P. (2003), « De la prudence... à la confiance », in Thuderoz C., Mangematin V., *Des mondes de confiance*, Paris, Ed. du CNRS.

Trompette P. (1999), « Croyance, crédit, obligation. La confiance dans les rapports sociaux de production », dans Thuderoz C, Mangematin V., Harrisson D. (ed), *La confiance. Approches économiques et sociologiques* Paris, Gaëtan Morin Editeur, col. Pertinence/Impertinence.

RECENT
CONFERENCE
PAPERS

6th Interdisciplinary Market Studies Workshop (Grenoble, 2021) : "Agencing flows in subsistence markets

The fresh fruits trade chains in Senegal"

Nias-Lorentz workshop (Leiden, 2019) Capturing Frugal Innovation: Frugal Innovation and the Global Markets of Pico Solar Systems, with C. Cholez

Globalization, Inequality, Energy (Oslo, 2018) Invited speaker - « Off-grid electrification in Africa. Challenge for socio-economic sustanaibility », with R. Francius R. and C. Cholez,

Market Politics Event (Goldsmith 2018) Invited speaker - « Of borders and margins: African markets and the politics of supply chains in a global world", with C. Cholez

5th Interdisciplinary Market Studies Workshop (Copenhague 2018) « Changing borders: constructing boundaries and agencing formality and informality in global network of trade », with R. Chakrabarti, C. Cholez, W. Onyas, J. Queste

12th Annual International Ethnography Symposium (Manchester 2017) « Ethnography of transactional chains in African markets », with C. Cholez

EGOS (Copenhagen 2017) "Markets of Energy Poverty ; Entangled Circuits in Informal Economies", with C. Cholez

SASE (Lyon 2017)"Africa's mundane solar market: Trading routes, globalization and competition", with C. Cholez

4th Interdisciplinary Market Studies Workshop (St Andrew 2016) "Market-based approaches to energy global competitive trading routes », with C. Cholez